

Corona Campagne Middelen

Print advertentie "Maatregelen"

Plaatsingsdatum: 25-03-20

H-A-H, regionale en landelijke dagladen

Doelgroep: Nederlanders 13+ (ouderen en digitaal minder vaardigheden gebruiken bovengemiddeld print med
Bereikdoelstelling: 60% bereik onder doelgroep

Social inzet 'Alleen samen' en online verspreiding Animatie 'Stop verspreiding'

25-03-20 tot 20-04-20

Doelgroep: Nederlanders 13+

Bereikdoelstelling: 63.870.968 impressies. 81% bereik, 20% herkenning onder doelgroep.

TV Commercial "Corona Alleen samen"

26-03-20 tot 20-04-20

27 sec

Doelgroep: Nederlanders 13+ (ouderen en digitaal minder vaardigen kijken bovengemiddeld TV)

Bereikdoelstelling: 147 grp's RTL/Talpa/Ster. 800 GRP's Roulement. 92% bereik, 69% herkenning onder de doe

Radio Commercial "Corona Alleen samen"

26-03-20 tot 20-04-20

27 sec

Doelgroep: Nederlanders 10+ (ouderen en digitaal minder vaardigen luisteren bovengemiddeld radio)

Bereikdoelstelling: 1200 GRP's. 85% bereik, 48% herkenning

Spotify

27-03-20 tot 08-05-20

Doelgroep: Nederlanders tussen 13 - 19 jaar oud + Nederlanders met migratie achtergrond

Bereikdoelstelling: 3.198.322 impressies. 48% bereik onder doelgroepen

Online display

Banners: 27-03-20 tot 26-04-20

Swipecube startdatum: 30-03-20

Doelgroep: Nederlanders 13+

Bereikdoelstelling: 8.692.478 impressies. 30% herkenning.

DOOH

Start: 30-03-20

Gehele OCEAN MEDIA netwerk:

Meer dan 900 schermen in bussen

Meer dan 55 digitale masten langs snelwegen met landelijke dekking, incl alle grote knooppunten.

Meer dan 60 grote digitale schermen in steden. Onder andere in Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Eindhoven

6" stand en landscape videos

Doelgroep: Nederlanders 10+
Bereikdoelstelling: 20% bereik (indicatie)

OLV

30-03-20 tot 09-04-20

20" ingekorte TVC Corona _Alleen samen en 6" Youtube bumper ads

Doelgroep: Nederlanders tussen 13 - 34 jaar oud + Nederlanders met migratie achtergrond
Bereikdoelstelling: 4.355.157 impressies. 25% herkenning onder de doelgroepen

Influencer posts

30-03-20 tot 03-04-20

Influencer	Volgers
Rutger Vink	552,000
Sophie Milzink	480,000
Didi Shana	137,000
Giel de Winter	1,000,000
Bilal Wahib	109,000
Defano Holwijn	262,000
Thomas Brok	118,000
Qucee	734,000
Shaquille Polak	67,000
Hanwe	414,000
totaal	3,873,000

Doelgroep: Nederlanders 13 - 24 jaar
Bereikdoelstelling: 40% onder doelgroep (indicatie)

STEFFIE.NL

Startdatum: 31-03-20

Doelgroep: Laaggeletterden en mensen met een beperking
Bereikcijfers niet bekend

TV Commercial Corona _thuisblijven

10-04-20 tot 06-05-20 (18:00, behalve RTL --> 07-05-20)

100 GRPs

Doelgroep: Nederlanders 13+ (ouderen en digitaal minder vaardigen kijken bovengemiddeld TV)
Bereikdoelstelling: 147 grp's RTL/Talpa/Ster. 800 GRP's Roulement. 92% bereik, 69% herkenning onder de doe
GRP's worden gedeeld met TV Commercial Corona _afstand, deze commercials worden gelijktijdig alternerend i

TV Commercial Corona _afstand

10-04-20 t/m 19-05-20

100 GRPs

Doelgroep: Nederlanders 13+ (ouderen en digitaal minder vaardigen kijken bovengemiddeld TV)
Bereikdoelstelling: 147 grp's RTL/Talpa/Ster. 800 GRP's Roulement. 92% bereik, 69% herkenning onder de doe

GRP's worden gedeeld met TV Commercial Corona_thuisblijven, deze commercials worden gelijktijdig alternere

RC Commercial Corona_thuisblijven

10-04-20 tot 06-05-20
300 GRP's

Doelgroep: Nederlanders 10+ (ouderen en digitaal minder vaardigen luisteren bovengemiddeld radio)
Bereikdoelstelling: 1200 GRP's. 86% bereik, 48% herkenning
GRP's worden gedeeld met TV Commercial Corona_afstand, deze commercials worden gelijktijdig alternerend i

OLV

10-04-20 tot 06-05-20 (Corona_thuisblijven)
10-04-20 tot 18-05-20 (Corona_afstand)

20" ingekorte TVC's Corona_afstand en Corona_Thuisblijven

Doelgroep: Nederlanders tussen 13 - 34 jaar oud + Nederlanders met migratie achtergrond
Bereikdoelstelling: 4.355.157 impressies. 25% herkenning onder de doelgroepen

RC Commercial Corona_mentaleweerbaarheid

23-04-20 t/m 19-05-20 (m.u.v. 4 & 5 mei)
300 GRP's

Doelgroep: Nederlanders 10+ (ouderen en digitaal minder vaardigen luisteren bovengemiddeld radio)
Bereikdoelstelling: 1200 GRP's. 86% bereik, 48% herkenning
Wordt deels alternerend ingezet met RC Corona Start scholen

OLV Ramadan narratieven

Startdatum: 24-04-20
Online video met narratieven 01:26
NIET GEBOOST

Social posts en video Mentale gezondheid

26-4-20 tot 18-05-20
6" social (video) link ads

Doelgroep: Nederlanders 18+
Bereikdoelstelling: 4.000.000 impressies

RC Corona Start scholen

09-05-20 t/m 26-05-20
27 sec

Doelgroep: Nederlanders 10+ (ouderen en digitaal minder vaardigen luisteren bovengemiddeld radio)
Bereikdoelstelling: 1200 GRP's. 86% bereik, 48% herkenning
Wordt deels alternerend ingezet met RC Corona Mentale gezondheid

OLV Corona Start scholen

11-05-20 t/m 31-05-20

Doelgroep: ouders met jonge kinderen

Bereikdoelstelling: 3.920.009 impressies

Social video's Boef en Famke Louise

BOEF

12-05: Aankondiging en 2 oproepen
 14-05: Livesessie 1 (RIVM)
 15-05: Livesessie 2 (Ex-Coronapatient)
 21-05: Oproep bekende sporter
 20-05: Livesessie sporter
 25-05: Oproep vitale beroepen
 26-05: Livesessie vitale beroepen

Bereik

bereikscijfers onbekend
 8500 live-kijkers, 280.000 views via Instagram S
 6500 live-kijkers, 335.000 views via Instagram S
bereikscijfers onbekend
 2.000 live-kijkers, 310.000 views via Stories/Inst
bereikscijfers onbekend
 4.500 live-kijkers. +/- 666.000 views via Instagra

Famke-Louise

13-05: Oproep
 14-05: livesessie (met mentale coach)
 18-05: Livesessie met visagiste
 21-05: Oproep fans
 22-05: Livesessie fans

bereikscijfers onbekend
 ongeveer 1000 live-kijkers, 145.000 views via In
 ongeveer 1000 live-kijkers, 75.000 views via Ins
bereikscijfers onbekend
 ongeveer 2.500 live-kijkers, 80.000 views via sto

Ali B

28-05 & 29-05: livesessie Psycholoog

cijfers volgen na livegang

Doelgroep: jongeren

*bereikscijfers Instagram TV kunnen blijven oplopen aangezien de content viewable blijft

TVC Corona_deuren open

21-5 t/m 14-06
 400 GRP's

Doelgroep: Nederlanders 13+ (ouderen en digitaal minder vaardigen kijken bovengemiddeld TV) met speciale f
 Bereikdoelstelling: 147 grp's RTL/Talpa/Ster. 800 GRP's Roulement. 92% bereik, 69% herkenning onder de doe

RC Corona_deuren open

21-5 t/m 10-06
 400 GRP's
 27 sec

Doelgroep: Nederlanders 10+ (ouderen en digitaal minder vaardigen luisteren bovengemiddeld radio)
 Bereikdoelstelling: 1200 GRP's. 86% bereik, 48% herkenning

OLV Corona_deuren open

Start: 22-5 t/m 9/6
 20" ingekorte TVC

Doelgroep: Nederlanders tussen 13 - 34 jaar oud + Nederlanders met migratie achtergrond
 Bereikdoelstelling: 4.355.157 impressies. 25% herkenning onder de doelgroepen

Spotify Corona_deuren open

Start: 22-5 t/m 9-6

Doelgroep: Nederlanders tussen 13 - 19 jaar oud + Nederlanders met migratie achtergrond

Bereikdoelstelling: 3.198.322 impressies, 48% bereik onder doelgroepen

OLV Tips om drukte te vermijden

Start: 29-05 (Pinksterweekend), Beschikbaar gesteld vanaf 08-06 (natuur)
 Online video met tips 1 min (Pinksterweekend), 01:26 (Drukke in de natuur)
 NIET GEBOOST

OOH Maasboulevard Rotterdam

6.06.20 t/m 19.06.20
 848 m2
 "Rotterdam houdt ook 1.5 meter afstand"

(D)OOH OV gebruik (I&W)

01-06-20 t/m 21-06-20
 Varianten: met de bus/met de trein/vermijd de spits

Bereikdoelstelling: 48064000 contacten

Online display OV gebruik (I&W)

01-06-20 t/m 28-06-20

Doelgroep: Nederlanders 13+
 Bereikdoelstelling: 5052038 impressies

Animatievideo - Niet medische mondkapjes in het OV

Beschikbaar gesteld vanaf 01-06
 Animatievideo 03:02
 NIET GEBOOST

Animatievideo - Testen

Beschikbaar gesteld vanaf 02-06
 Animatievideo 01:45
 NIET GEBOOST

OLV Tips voor mantelzorgers

Geplaatst op: 02-06
 Online video met tips 01:10
 NIET GEBOOST

OLV Veilig naar de Huisarts

Beschikbaar gesteld vanaf 08-06
 Online video met tips 01:12
 NIET GEBOOST

OLV Het belang van handen wassen

Beschikbaar gesteld vanaf 08-06
 Online video met tips 01:34
 NIET GEBOOST

Animatievideo Uitleg Contactonderzoek

Beschikbaar gesteld vanaf 11-06

Animatievideo 01:29
 NIET GEBOOST

RC Corona_testen

16-06 t/m 31-08
 200 GRP's
 27 sec

Doelgroep: Nederlanders 10+ (ouderen en digitaal minder vaardigen luisteren bovengemiddeld radio)
 Bereikdoelstelling: 1200 GRP's. 86% bereik, 48% herkenning

TVC Corona_testen

26-06 t/m 31-08
 400 GRP's

Doelgroep: Nederlanders 13+ (ouderen en digitaal minder vaardigen kijken bovengemiddeld TV) met speciale f
 Bereikdoelstelling: 147 grp's RTL/Talpa/Ster. 800 GRP's Roulement. 92% bereik, 69% herkenning onder de doe

OLV Corona_testen

01-07 t/m 26-07 en 05-08 t/m 31-08

Doelgroep: Nederlanders tussen 13 - 34 jaar oud
 Doelstelling: 3.134.988 impressies

Online display OV Mondkapjes

01-07 t/m 19-07 & 31-07 t/m 06-08

Doelgroep: Nederlanders 13+
 Bereikdoelstelling: 5.445.568 impressies

Social posts OV Mondkapjes

01-07 t/m 19-07

Doelgroep: Nederlanders 18+
 Bereikdoelstelling: 3020980 impressies

TVC Corona_klaar mee

07-08 t/m 31-08
 150 GRP's

Doelgroep: Nederlanders 13+ (ouderen en digitaal minder vaardigen kijken bovengemiddeld TV) met speciale f

OLV Corona_klaar mee

07-08 t/m 31-08

Doelgroep: Nederlanders tussen 13 - 34 jaar oud

RC Corona_klaar mee

07-08 t/m 31-08

150 GRP's

Doelgroep: Nederlanders 10+ (ouderen en digitaal minder vaardigen luisteren bovengemiddeld radio)

OOH Masten langs de snelweg voor inreisend verkeer

16-08 t/m 29-08

Doelgroep: inreisend verkeer dat terugkomt uit een gebied met code oranje

Genoemde bereikcijfers zijn de ingekochte cijfers voor de gehele periode van de campagne en zijn dus niet per u

[Redacted]

ia)

[Redacted]

[Redacted]

Igroep 13+

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]



Content	Moment van livegang
Post + story	30-03 : einde middag (post & story)
Post + story	30-03: begin vd avond (post & story)
Post + story	30:03: middag (story) / 01-04: middag (post)
Post + story	31-03: middag (post & story)
Post + story	31-03: einde middag (story) / 03-04: middag (post)
Post + story	31-03: einde middag (story) / 01-04: middag (post)
Post + story	31-03: middag (story) / 01-04: begin middag (post)
Post + story	01-04: einde middag (post & story)
Post + story	02-04: einde middag (post & story)
Post + story	01-04: einde middag (post & story)
10 posts, 10 stories	



Ilgroep 13+
ngezet.



Ilgroep 13+

nd ingezet.



ngezet.





tories/InstagramTV*
tories/InstagramTV*

agramTV*

m Stories/Instagram TV*

stagram stories/InstagramTV*
tagram stories/InstagramTV*

ries/IntagramTV



ocus op 35+
lgroep 13+



[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]



ocus op 35+
lgroep 13+



ocus op 35+





it'ing specifiek te duiden



IP

DIGIT



Media Agency:
Campaign Manager:
Advertiser:
Campaign Name:
Campaign Period:
Delivery Address:
Contact:
Delivery SLA

Site information

Publisher

Online Video

Google

Talpa/RTL

Ster

Display

Adform

Adform

Adform

Adform

Adform
Mobile
Widespace
Online Audio
Spotify

Sizmek campaign:

18242_49816_vws corona virus campagne mrt-apr 2020 online_1212610000053

Sizmek campaign ID:

Sizmek support:

support@tech53.com

No rights can be derived from this adspecs template.

This adspecs sheet functions as a technical instruction and not as a creative instruction. F
Creative advice is featured only in case we received a proper creative instruction from th



DIGITAL SPECIFICATIONS

Initiative Media
(10)(2e)
VWS
816_vws corona virus campagne mrt-apr 2020 online_1212610000053
25-3 t/m 26-4
(10)(2e) @mbww.com
(10)(2e) @mbww.com
5 business days before 12 AM

Site information	Data
Site / Channel	Deadline Delivery before 12 AM
YouTube	asap
s1/divimove-mcn/rtl-premium/nl-premium	asap
NPO start	asap
Adform	asap
Adform	asap
Adform	asap
Adform	asap

Adform	asap
In-app	asap
Spotify	asap

or questions concerning the actual content or message, please contact the advertiser/client
e advertiser/client before production starts.

**Please deliver with a server-link. E-mail attachments will likely
Please deliver with a clear naming convention: *Publisher_Site_***

***creative asset deadline.
Only when delivered correctly and completely
conform these SLA's we can guarantee launch on***

ere to deliver your creative assets

Data	Creatives
START date	Creative type
25/Mar/20	InStream TrueView
25/Mar/20	InStream
25/Mar/20	InStream
30/Mar/20	MediumRectangle
30/Mar/20	Leaderboard
30/Mar/20	Billboard
30/Mar/20	HalfpageAd

30/Mar/20	MobileHalfpageAd
30/Mar/20	SwipeCube
30/Mar/20	Audio

t.

320x240	[version name]
600x500	[version name]
<i>Audio: WAV or MP3</i> <i>Companion banners: 640x640 + 301x301 please deliver both!</i>	[version name]



Concept / Creative Advice	
	20/15s
	20/15s
	20/15s
Creative must live up to the specs of Sizmek MDX and are hosted in the Sizmek MDX plat	
Creative must live up to the specs of Sizmek MDX and are hosted in the Sizmek MDX plat	
Creative must live up to the specs of Sizmek MDX and are hosted in the Sizmek MDX plat	
Creative must live up to the specs of Sizmek MDX and are hosted in the Sizmek MDX plat	

Creative must live up to the specs of Sizmek MDX and are hosted in the Sizmek MDX plat



Creatives	
Ad Weight	Ad Type
-	YouTube Video URL
max 10 MB	InStream Video
max 10 MB	InStream Video
max 200 kb	Standard banner
max 200 kb	Standard banner
max 200 kb	Standard banner
max 200 kb	Standard banner

max 200 kb	Mobile Asset
 	
max 65 kb per swipe	Mobile Asset
 	
audio: max 1 MB image: max 200 kb	Audio

Ad Technology	Video
URL to video	Required
MP4 lo-bitrate (< 1000 kbps)	Required
MP4 lo-bitrate (< 1000 kbps)	Required
HTML5	No video
HTML5	No video
HTML5	No video
HTML5	No video

Sound	Animation / looping restrictions	Video framerate
Autostart	advice: max. 30 sec.	24 to 30 fps
Autostart	max. 20 sec.	24 to 30 fps
Autostart	max. 20 sec.	24 to 30 fps
No sound	max 30 sec + max 3 x loop	-
No sound	max 30 sec + max 3 x loop	-
No sound	max 30 sec + max 3 x loop	-
No sound	max 30 sec + max 3 x loop	-

No sound	max 30 sec + max 3 x loop	-
No sound	-	-
Autostart	max. 30 sec.	-

Ad hosting location / ad server	clickTag insertion type
Site/Publisher	N/A
Site/Publisher	N/A
Site/Publisher	N/A
Sizmek MDX	Sizmek MDX
Sizmek MDX	Sizmek MDX
Sizmek MDX	Sizmek MDX
Sizmek MDX	Sizmek MDX

Sizmek MDX	Sizmek MDX
Site/Publisher	N/A
Site/Publisher	N/A

Details
Spec details & resources
https://support.google.com/displayspecs/answer/6055025?hl=nl
Zie tabblad 'Sizmek Specifications'
Zie tabblad 'Sizmek Specifications'
Zie tabblad 'Sizmek Specifications'
Zie tabblad 'Sizmek Specifications'

[Zie tabblad 'Sizmek Specifications'](#)

<https://info.widespace.com/ad-formats/smartphones/medium-rectangle/swipe-mrec/>

Please deliver copy in a Word document or PDF

Please provide a campaign title and advertiser name to appear in place of a song's title and artist

Campaign Title: 35 characters maximum

Advertiser: 45 characters maximum

Further remarks / resources
Further remarks / resources
Please make sure the video is uploaded to the advertiser's YouTube channel. We can only p
Make sure this video features a low bitrate (< 1000 kbps) since RTL MCN is running on YouTube inv
For support, please contact (10)(2e) @tech53.com IPG Mediabrands does not provide tech suppo
Please make sure that subtitles (if required) are built inside the video. We cannot upload SRT-files.
Make sure this video features a low bitrate (< 1000 kbps) since RTL MCN is running on YouTube inv
For support, please contact (10)(2e) @tech53.com IPG Mediabrands does not provide tech suppo
Please make sure that subtitles (if required) are built inside the video. We cannot upload SRT-files.
Please add border / 1 pixel For support, please contact Sizmek: support@tech53.com
Please add border / 1 pixel For support, please contact Sizmek: support@tech53.com
Please add border / 1 pixel For support, please contact Sizmek: support@tech53.com
Please add border / 1 pixel For support, please contact Sizmek: support@tech53.com

Use Retina high resolution / Please add border / 1 pixel | For support, please contact Sizmek: (10)(2e)

<https://spotifyforbrands.com/en-GB/ad-experiences/audio/>

roceed with a video link - not with MP4!